



DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA  
E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL

**DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL**  
**Plan de trabajo 2023**

Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

**DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN**

<b>Institución:</b> Dirección General de Migración.	<b>Cantidad de Servidores:</b> 600	<b>Teléfonos:</b>
<b>Titular de la institución:</b> Lic. Venancio Alcantara	<b>Sector Gubernamental:</b>	<b>Página Web:</b>

**Objetivo General:**

Actividad no.	Actividad	PARA LLENADO DE LA CIGN						
		Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta	
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas
<b>Producto 1 - Cultura de integridad.</b>		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.						
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	Participar de forma activa en las campañas por la integridad nuestro organo rector DIGIG.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH, COMUNICACION ES.	Todo el año	400%	50%
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Reconocer a empleados con valor institucional por una cultura de integridad.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH, COMUNICACION ES.	Todo el año	1	150
3	<i>*Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad 2023*</i>	Realizar campaña de publicidad interna sobre la aplicación de la integridad y transparencia	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, COMUNICACION ES y TIC	Todo el año	1	

4	*Completar con los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad 2023*	Actividad de foresta o recogida de playa	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		3er trimestre	1		
<b>Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.</b>		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.							
5	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Realizar un evento sobre el acto de lectura y firma de la mae, en conjunto con otras instituciones.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de compromisos éticos firmados.	CIGCN	2do Trimestre	1	Sus servidores públicos.	
6	Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Fiscalizar que la firma sean realizada conforme al debido proceso.	-Auditoria firmada por la CIGCN	-Auditoria elaborada por la CIGCN.	CIGCN	2do Trimestre	1	1	
7	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes. .	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaraciones jurada de bienes.	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	CIGCN	Todo el año	1	n/a	
<b>Producto 3 - Modelo de gestion de riesgos de corrupción</b>		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.							
8	Taller sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Realizar Taller sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH, COMUNICACION ES.	1er, 2do y 3er Trimestre	1	50%	
9	Taller sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Realizar Taller sobre Identificación de riesgos de corrupción.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH, COMUNICACION ES.	1er, 2do y 3er Trimestre	1	50%	
10	Taller sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Realizar Taller sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH, COMUNICACION ES.	1er, 2do y 3er Trimestre	1	50%	
11	Taller sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Realizar Taller sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH, COMUNICACION ES.	1er, 2do y 3er Trimestre	1	50%	

12	Taller sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Realizar Taller sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH, COMUNICACION ES.	1er, 2do y 3er Trimestre	1	50%
13	Implementación del modelo de gestión de riesgos de corrupción.	Sensibilizar a los servidores publicos sobre la implementación del modelo de gestión de riesgos de corrupción.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH, COMUNICACION ES.	1er, 2do y 3er Trimestre	1	50%
<b>Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.</b>		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.						
14	Taller para la construcción del Código de Integridad y Conducta.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH, COMUNICACION ES.	3er o 4to Trimestre	1	100%
15	Ciclo de consulta y socialización para la implementación de las Directrices de Conflictos de intereses,	socialización y consulta de las Directrices de Conflictos de intereses,	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH, COMUNICACION ES, TIC.	3er o 4to Trimestre	2	150
16	Implementación de la Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.	CAPACITAR AL PERSONAL SOBRE LA POLITICA Institucional de Integridad y Anticorrupción.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH, COMUNICACION ES.	3er Trimestre	1	150
<b>Producto 5- Plan de comunicación y capacitación.</b>		Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad						
17	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH	Todo el año	1	100%
18	Actividades de desarrollo y capacidades sobre integridad	capacitar en integridad, valores y eticos	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH	Todo el año	1	100%
19	Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "Políticas de Integridad" dirigidas a las partes interesadas, entre otras medidas".	difundir mediante los medios disponible las politicas de integridad dirigidas a las partes interesadas.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH, COMUNICACION ES.	Todo el año	1	100%

20	Crear programa interno de formacion para la integridad.	Coordinar con RRHH para incluir en las capacitaciones los temas de integridad.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN, RRHH, Capitaciones	Todo el año	1	n/a
----	---	--	--	--	------------------------------	-------------	---	-----